

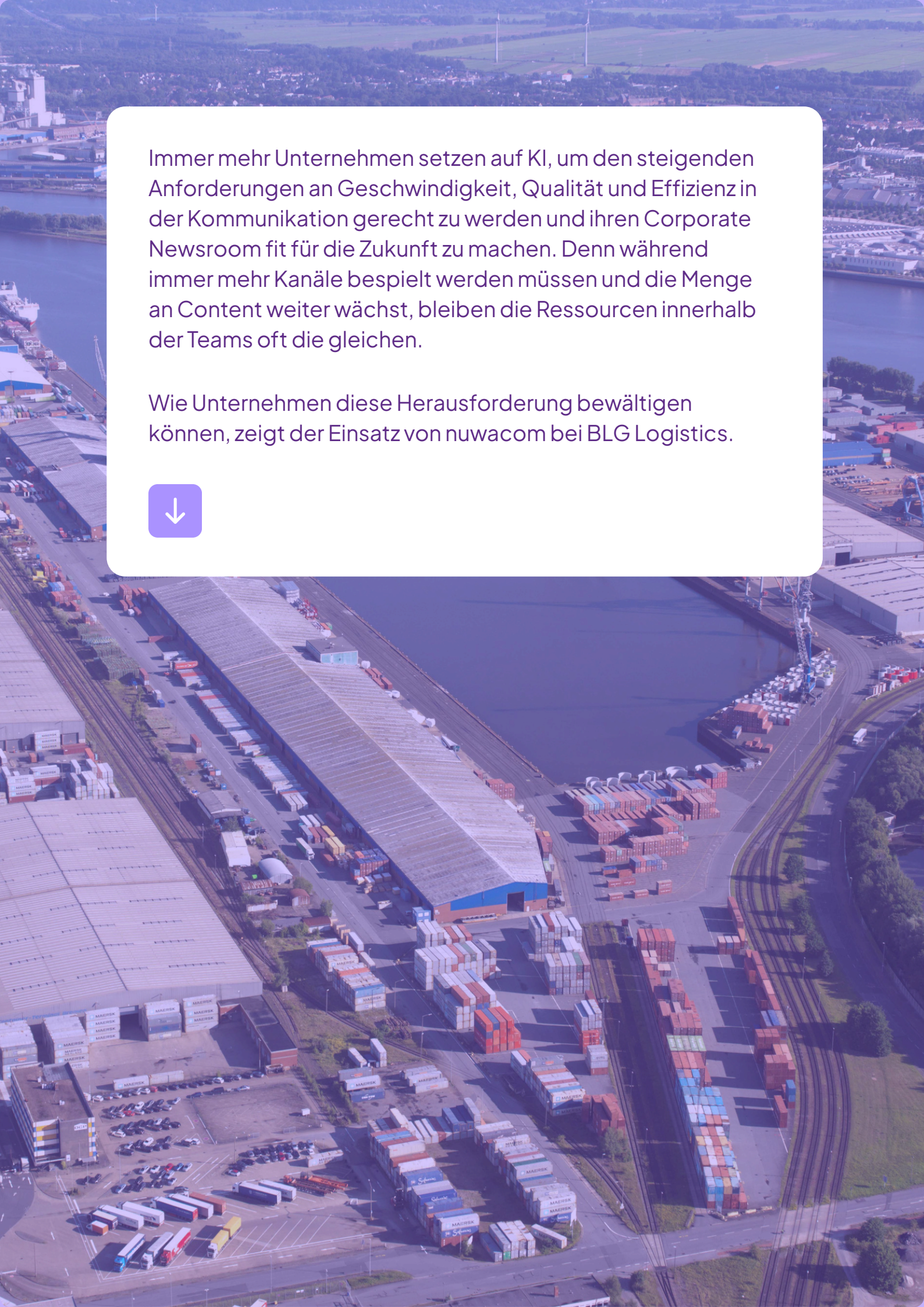
# Wie KI den Corporate Newsroom transformiert

Zeitersparnis in der Unternehmenskommunikation

Am Praxisfall von  **BLG**  
LOGISTICS

Immer mehr Unternehmen setzen auf KI, um den steigenden Anforderungen an Geschwindigkeit, Qualität und Effizienz in der Kommunikation gerecht zu werden und ihren Corporate Newsroom fit für die Zukunft zu machen. Denn während immer mehr Kanäle bespielt werden müssen und die Menge an Content weiter wächst, bleiben die Ressourcen innerhalb der Teams oft die gleichen.

Wie Unternehmen diese Herausforderung bewältigen können, zeigt der Einsatz von nuwacom bei BLG Logistics.





Bevor KI-Lösungen eingeführt werden, kämpfen viele Teams mit Herausforderungen: Pressemitteilungen, Blogartikeln oder Social-Media-Posts müssen mühsam manuell erstellt werden. Auch die richtigen Informationen sind oft schwer zu finden. Dieses Szenario birgt die Gefahr vor Fehlern und vor immensem Zeitaufwand. Dabei ist es möglich, diese Aufgaben zu automatisieren, Abstimmungsprozesse in Teams schlank zu halten und darüber hinaus eine einheitliche Kommunikation sicherzustellen – nach innen wie nach außen. Nur so zahlen alle Maßnahmen auf die Unternehmensstrategie ein.

## Die größten Baustellen in der Unternehmenskommunikation:

### Zeitfresser Content-Erstellung

Pressemitteilungen, Blogbeiträge, Social-Media-Posts – all das muss oft von Hand erstellt werden. Das bedeutet: Unzählige Dokumente und Berichte durchsuchen, alte Informationen aufstöbern, relevante Inhalte zusammensuchen. Das dauert. Und oft dauert es zu lange.



### Corporate Language? Ein ewiger Kampf

Einheitliche Sprache, klare Botschaften, konsistente Tonalität – das klingt gut, ist aber in der Praxis schwer umzusetzen. Jede einzelne Formulierung muss überprüft werden, um sicherzustellen, dass der Text zur Unternehmenssprache passt. Das kostet nicht nur Zeit, sondern ist auch fehleranfällig.



### Inkonsistenzen, die Vertrauen kosten

Wenn Inhalte aus unterschiedlichen Quellen zusammengetragen werden, schleicht sich schnell der Fehlerteufel ein. Inkonsistente Aussagen untergraben die Glaubwürdigkeit und wirken unprofessionell.





## Überlastung der Mitarbeitenden



Manuelle, sich ständig wiederholende Aufgaben ziehen die Teams runter. Die Folge: weniger Motivation, weniger Zufriedenheit – und weniger Zeit für die wirklich wichtigen, strategischen Themen.

Eine maßgeschneiderte KI-Plattform kann hier echte Entlastung bringen. Die Erstellung von Inhalten – egal ob Blogartikel, Newsletter, Social-Media-Beiträge oder interne Texte – geht damit bis zu 40 % schneller. Die Einhaltung der Corporate Language und Kommunikationsregeln ist dank der KI-Lösung bei 100 %. Die Inhalte werden hochwertiger, was sich direkt auf die höhere Reichweite (+ 20 %) und mehr Engagement (+ 15 %) auf Social Media auswirkt. Auch Briefings und Recherchen sind in nur der Hälfte der Zeit vorbereitet. Insgesamt sparen Teams durch automatisierte Prozesse rund 40 % Arbeitszeit, die sie für strategische und kreative Aufgaben nutzen können.

Der Weg zum abteilungsübergreifenden Einsatz von KI beginnt mit Schulungen für die Mitarbeitenden, der Integration in die bestehenden Systeme und einer kontinuierlichen Weiterentwicklung. Das Feedback der Nutzer steht dabei im Fokus.

BLG LOGISTICS erkannte die Notwendigkeit, die internen Abläufe durch den Einsatz moderner KI-Lösungen zu optimieren, ohne dabei Kompromisse beim Datenschutz einzugehen.

**40 %**

Schnellere  
Content-Erstellung

Bis zu **100 %**

Markenkonforme  
Inhalte

Bis zu **20 %**

Mehr Reichweite  
und Engagement

**40 %**

Reduzierte  
Arbeitszeit



## Herausforderungen in Corporate Newsrooms lösen



BLG LOGISTICS, ein führender Hafen- und Logistikdienstleister, musste die Effizienz seiner Kommunikations- und Dokumentationsprozesse steigern. Mit Blick auf die wachsenden Anforderungen an Datenschutz und die Integration innovativer Technologien entschied sich BLG LOGISTICS für die Implementierung der generativen KI-Plattform von nuwacom.

Für Unternehmen wie BLG LOGISTICS ist es wichtig, dass sich die Lösung nahtlos in die bestehenden Strukturen einfügen und gleichzeitig den hohen Datenschutzanforderungen gerecht werden kann. Eine Marktstudie führte zur Entscheidung für eine Hosting-Lösung in Deutschland, um die Datenschutzanforderungen zu erfüllen.



## Die Einführung von nuwacom

Die Wahl fiel auf die Plattform nuwacom, die speziell für KI-unterstützte Kommunikation entwickelt wurde. Die SaaS-Lösung von nuwacom bietet die Möglichkeit, verschiedene LLMs (Large Language Models) zu nutzen und wurde an die spezifischen Erfordernisse von BLG LOGISTICS angepasst. Der Implementierungsprozess beinhaltete Workshops und Schulungen, um die Anwendung zu optimieren und Datenschutzrichtlinien einzuhalten.

Der Testpilot umfasste 50 Teilnehmer:innen, darunter strategische Nutzer, Anwender und Projektleitung/IT. Es wurden vier Use Cases getestet: Kommunikation, Richtlinien, Beschlussvorlagen und Dokumente. Die Tests für die Use Cases Richtlinien und Dokumente wurden im März 2025 abgeschlossen.

## Ergebnisse und Erfolge

Dank nuwacom konnte BLG LOGISTICS deutliche Verbesserungen in verschiedenen Bereichen erzielen. In den Bereichen Marketing und Kommunikation erleichterte die Plattform das Erstellen von Pressemitteilungen und Social-Media-Beiträgen spürbar.



Große Zeitersparnisse ergaben sich insbesondere bei der Zusammenfassung von Textfragmenten und der Erstellung unterschiedlicher Recherchen.



Dank der Prozessautomatisierung, schnelleren Abläufe und der zuverlässigen Einhaltung der Corporate Language konnte zudem die Content-Qualität spürbar verbessert werden.





Die strukturelle Anpassungsfähigkeit von nuwacom macht die KI-Plattform zu einem wertvollen Werkzeug für Unternehmen, die ihre Kommunikationsprozesse optimieren möchten. Ohne Kompromisse bei Datenschutz, Qualität und Corporate Language.



## Neugierig geworden?

Testen Sie die KI-Plattform als kostenfreie Demo und finden Sie heraus, wie KI auch in Ihrem Unternehmen Prozesse optimieren und Ihre Kommunikation auf ein neues Level bringen kann.

[Demo buchen](#)

# KI-Agenten, denen Sie vertrauen können – auf einer Plattform, die Sie kontrollieren.



## Assistent

Ein sicherer KI-Assistent für Ihre tägliche Arbeit.



## Agenten

Erstellen Sie Ihre eigenen KI-Agenten und Workflows – ganz ohne Programmierkenntnisse.



## Suche

Finden Sie schneller Daten Ihres Unternehmens.



## Kollaboration

Planen, erstellen und organisieren Sie markenkonforme Inhalte.



